

---

# スポーツマーケット

202202018	下枝弥月
202201993	石塚彩音
202201972	増山隼真
202201953	竜口欣也
202202201	水口華奈

# 事業概要

さまざまなスポーツが一堂に会する  
スポーツ版コミックマーケット

# コミックマーケットとは

- 漫画・アニメ・ゲームその他周辺のジャンルの自費出版の展示即売会
- 主催はコミックマーケット準備会
- 企業ブースも設けられている
- 夏・冬に3日間開催

# 逆説の構造

※コピーして  
ご使用ください

スポーツは競技ごとにそれぞれ異なる場所で行うため  
個々にイベントを開催する

起点

スポーツイベント

定説を捉える

①

定説

一つ一つの競技で独立

組み合わせる

③

興味のあるスポーツもあまり知らないス  
ポーツも体験する機会を一度に得られ、道  
具の購入までその場で完結する、スポーツ  
を始めるハードルを下げる仕組み。

逆説を  
生み出す

同じ場所で一度に複  
数の競技が楽しめる

逆説

コミケのように複数の競技で合同の  
イベント運営

# 事業の目的

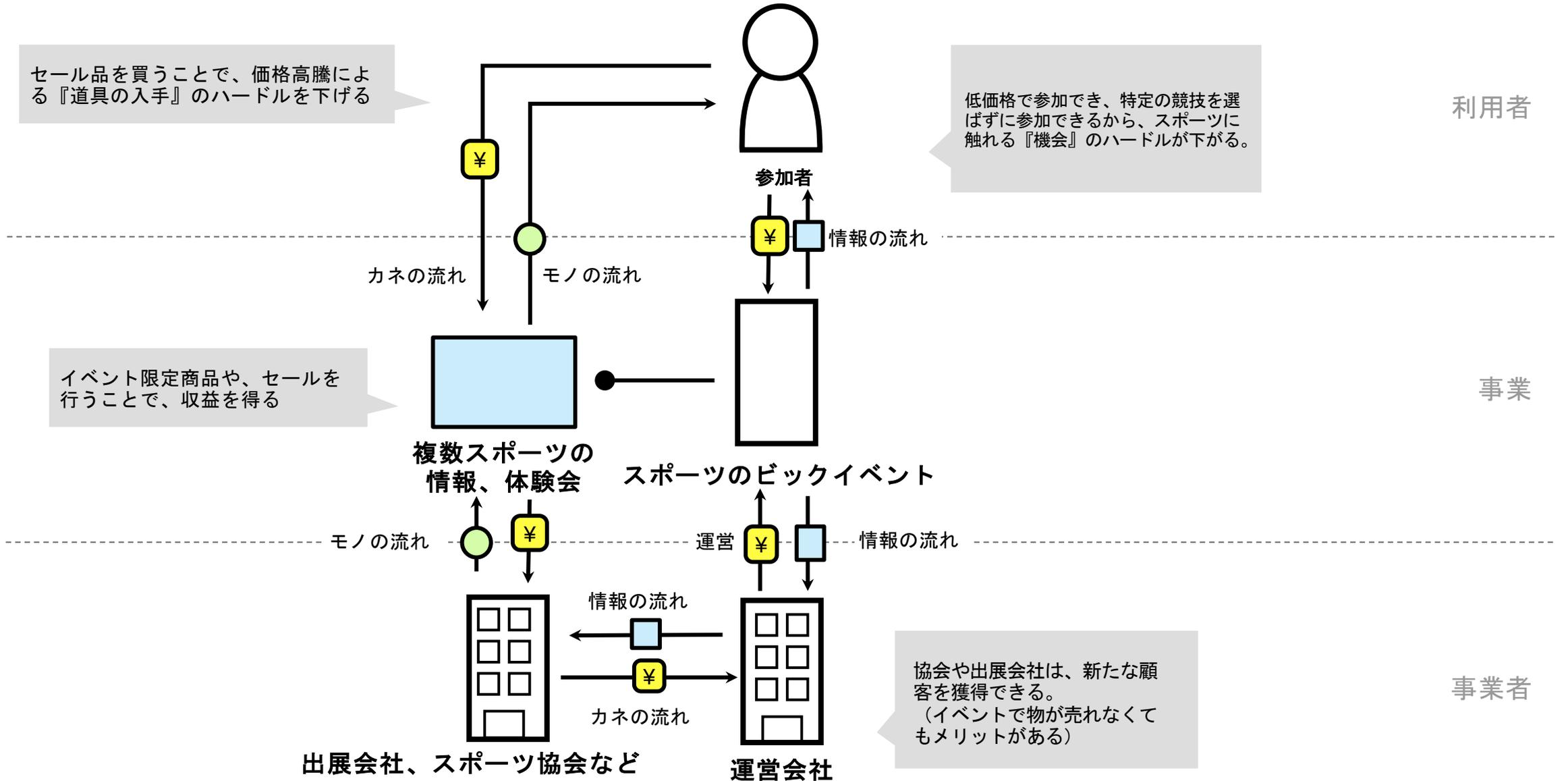
- スポーツの普及
- スポーツに触れる機会づくり
- 色々なスポーツに出会えるハードルを下げる
- スポーツ団体・スポーツと人とのマッチング

一度でたくさんの方のスポーツに出会う機会を与える

# ターゲットカスタマー

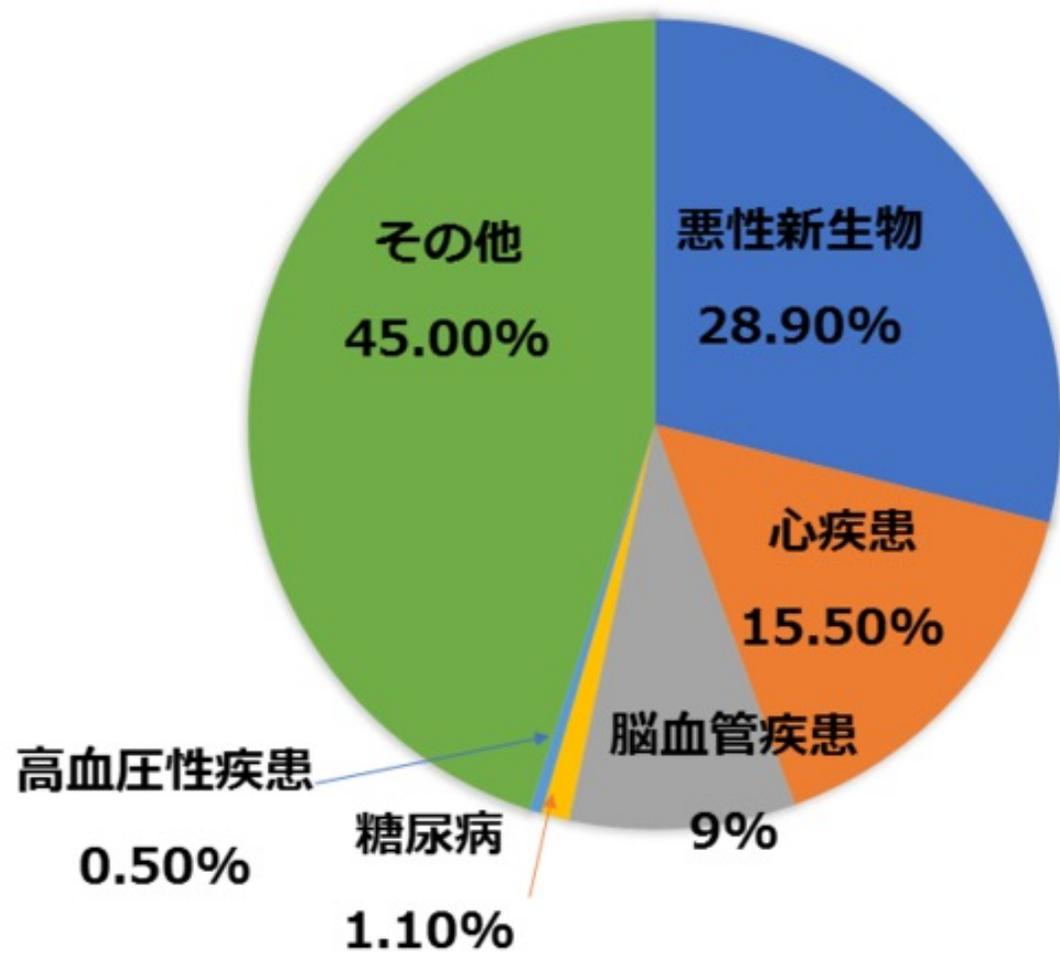
- ・ スポーツ観戦が好きな人
- ・ メジャースポーツの経験がある人
- ・ マイナースポーツにも興味がある人
- ・ 家族
- ・ 学生

# 事業構造

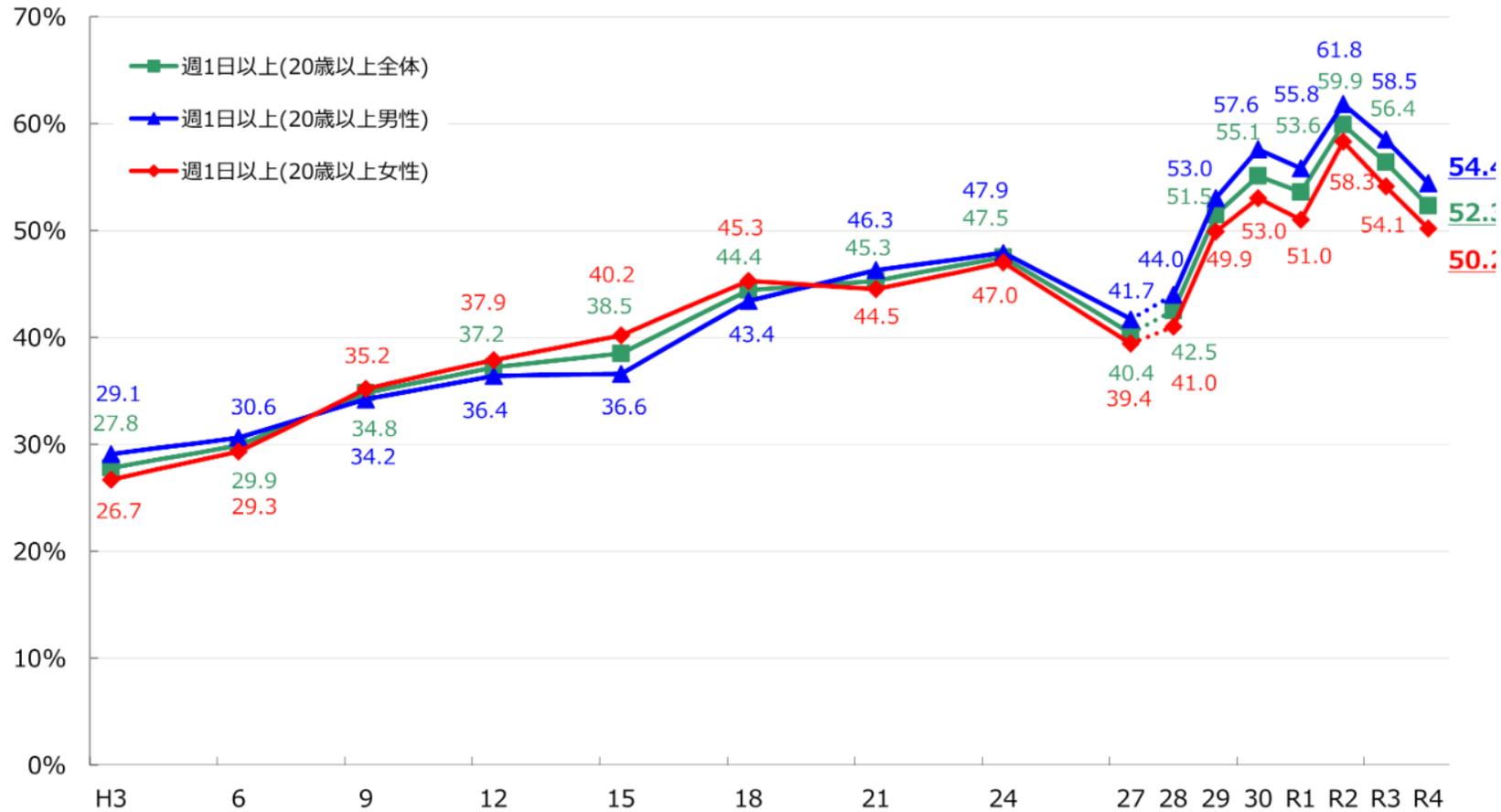


解決される課題

# 1.生活習慣病



## 2.スポーツ人口減少

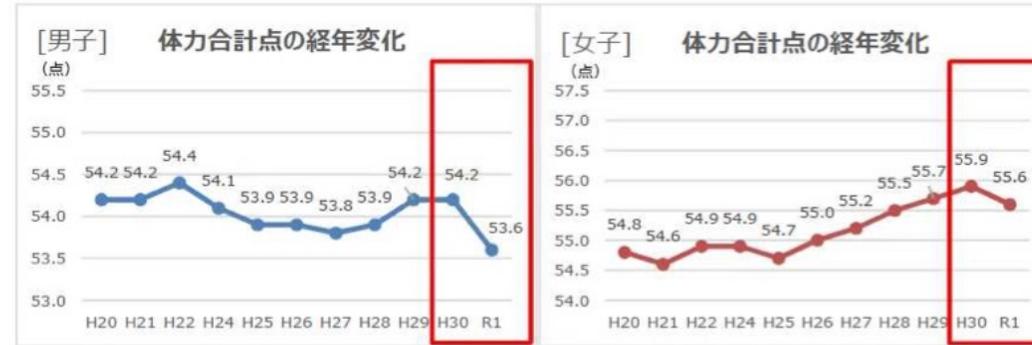


文部科学省「スポーツの実施状況等に関する世論調査」より

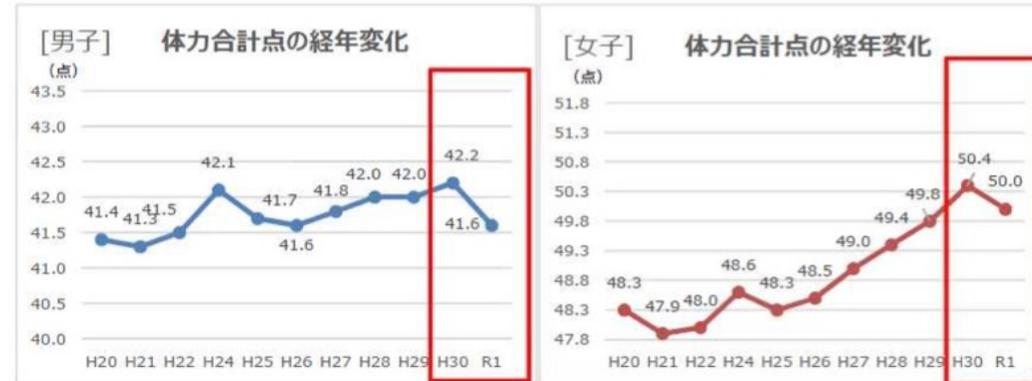
# 児童生徒の体力低下の状況

平成 20 年度の調査開始以降の推移をみると、令和元年度は小・中学生の男女ともに低下した。  
 小・中学生ともに、女子よりも男子が大きく低下しており、特に、小学生男子は過去最低の数値であった。

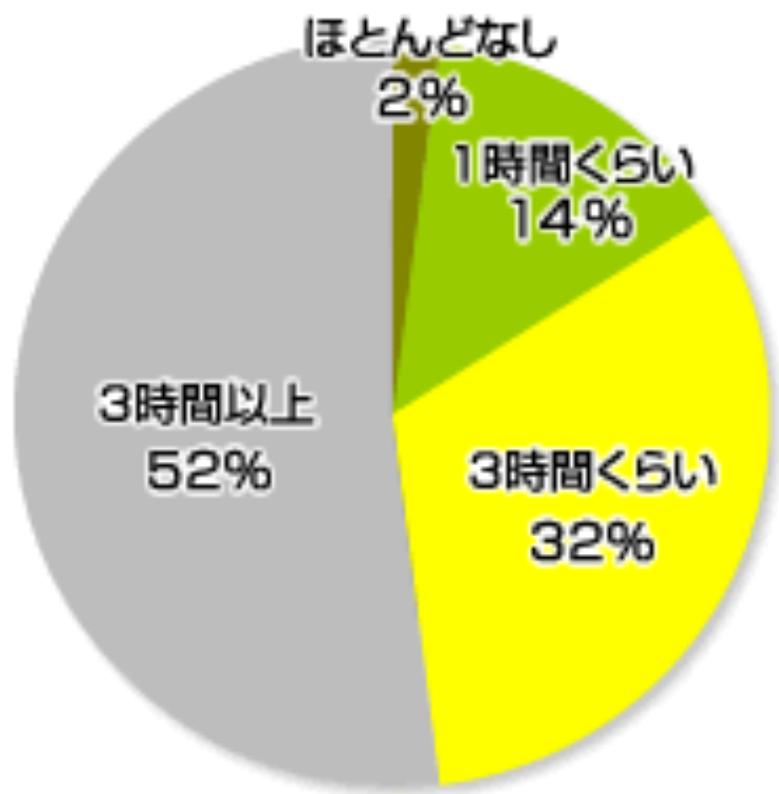
## 小学生



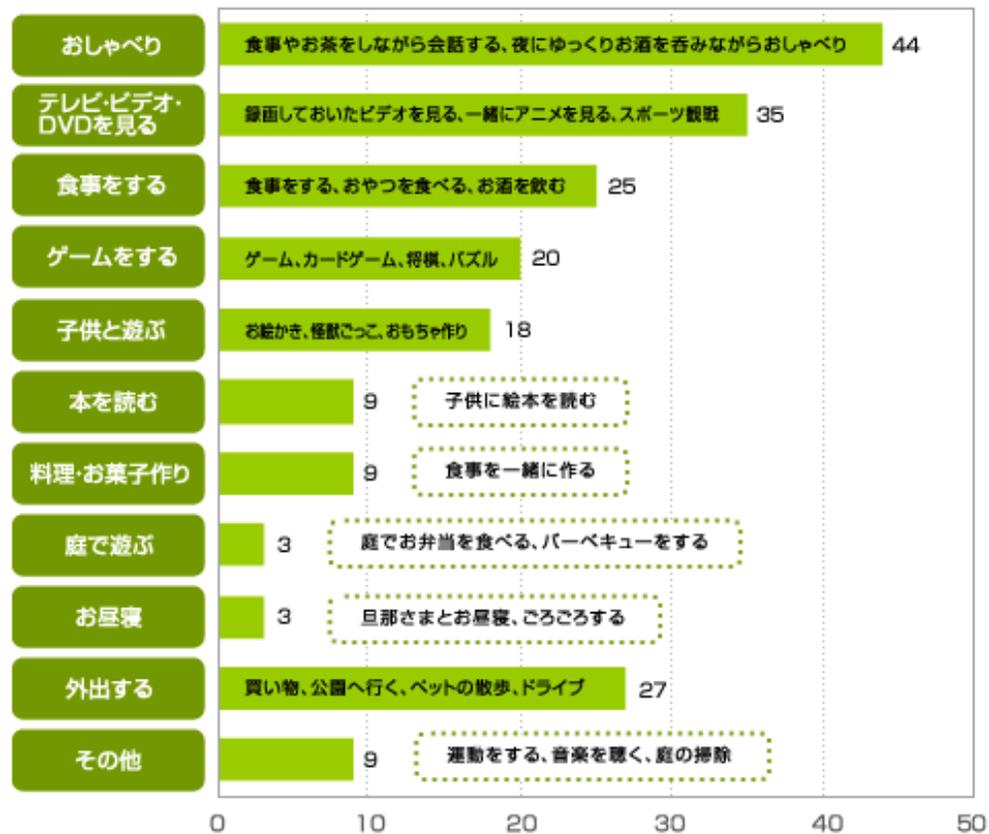
## 中学生



# 3.家族時間



■フリーアンサー「家族時間」の過ごし方(複数回答/202件)



# ビジネスモデルキャンバス

<b>パートナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出展会社 (スポーツ用品店・スポーツブランド)</li> <li>・ スポーツ協会</li> <li>・ スポーツプレーヤー (既存)</li> </ul>	<b>主要活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツ人口の増加</li> <li>・ スポーツイベント</li> <li>・ スポーツ用品の出店・販売</li> </ul>	<b>価値提案</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一度の機会で多くのスポーツを見学・体験できる。</li> </ul>	<b>顧客との関係</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 顧客と出店者を繋ぐきっかけを提供</li> </ul>	<b>顧客</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツ観戦は好きだが、プレーするまでには至っていない人</li> <li>・ 家族連れ</li> <li>・ 学校</li> <li>・ メジャースポーツのプレー経験がある人</li> <li>・ マイナースポーツにも興味がある人</li> <li>・ 障がい者</li> </ul>
	<b>主なリソース</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 展示会運営のノウハウ</li> <li>・ 世に出ているスポーツ</li> </ul>		<b>チャネル (販路)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNSを通じた広告</li> <li>・ HP</li> </ul>	

<b>コスト構造</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 会場貸切費用</li> <li>・ スタッフ雇用</li> <li>・ スポーツプレーヤーへのオファー料</li> <li>・ 協会の資金援助</li> </ul>
---

<b>収益の流れ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツ用品店・ブランドから出店料</li> <li>・ 観戦チケットの料金×観戦人数</li> </ul>
---

# パーパス

**スポーツを通して、全ての人へ、  
社会と自分との向き合う時間をもたらす**

従業員とその家族

健康への向上  
自発的にスポーツをひろげよう  
と広げようとする積極性と  
意識の向上

株主・投資家

地域活性化  
SDGsへの参加

取引先

新規顧客の獲得  
自分の関わるスポーツに  
触れる人を増やす

行政機関

若年層・高齢層の生活習慣病の  
問題解決

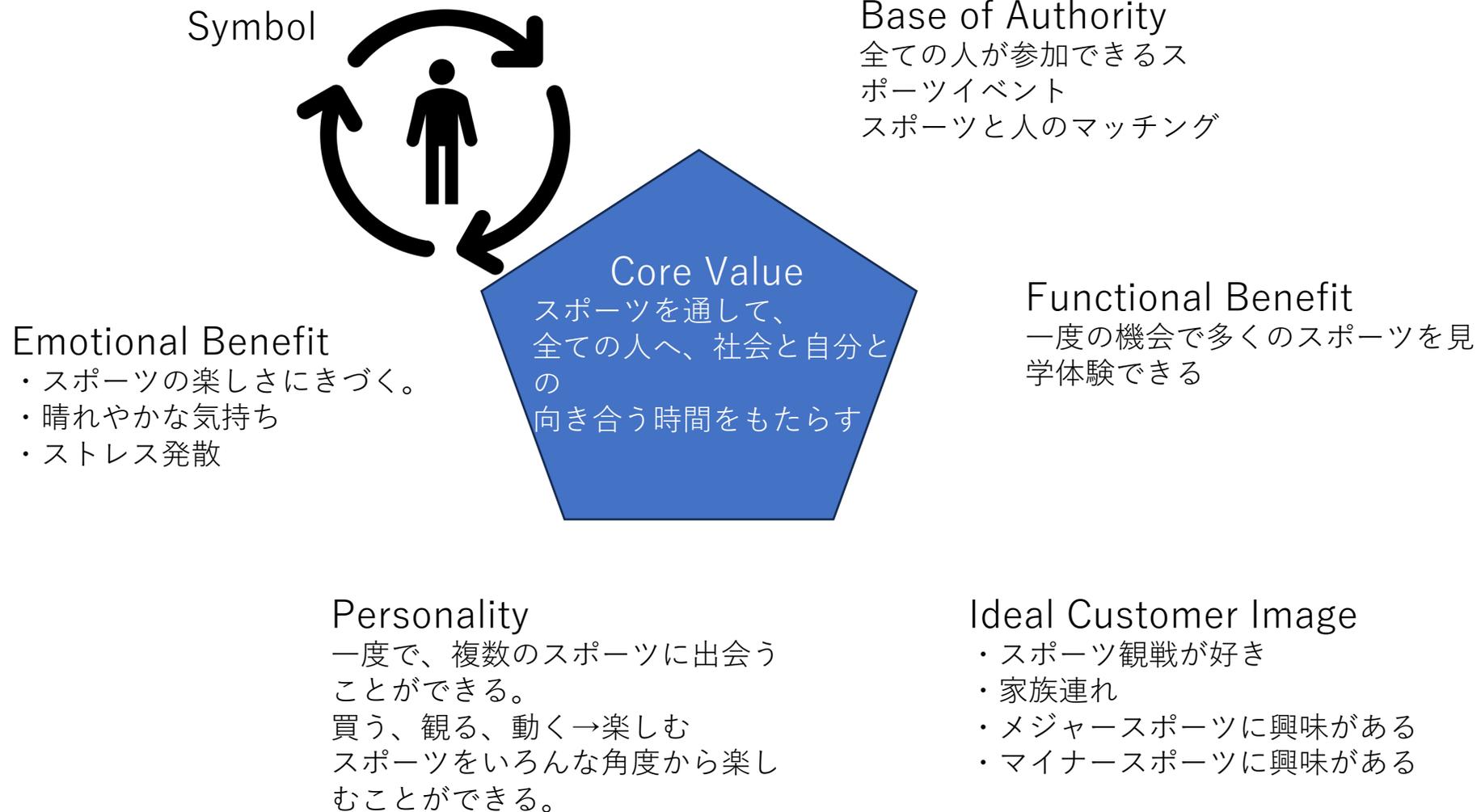
地域社会

子供の運動能力向上  
子供の健康数値低下を解決  
現役を引退した人の活躍の場を  
作る

環境

活発な社会環境を作る  
外で遊ぶ子供の声を再び  
地域イベントの活性化

# 提供価値の整理





ご清聴  
ありがとうございました