



202201767	網倉光生
202201963	根岸秀匡
202201891	成海明
202201922	上田航玄
202202018	下枝弥月
202201993	石塚彩音
202201972	増山隼真

USP (Unique Selling Proposition)

- ・ 『ビールを炭酸水で割って飲む』 という面白さや驚き
- ・ アルコールの濃さが調節可能
→ **お酒の強さ・弱さに関係なく楽しめる**
- ・ 仲間とワイワイ楽しめる
コミュニケーションのきっかけに

賑やか



高い

安い

落ち着き

MM（マーケティングミックス） / 4P

Product(商品)：炭酸水で割る自由なビール
新しいアルコール飲料を提供

Price（価格）：ビアボール737円/334ml 一杯約160円
トリスウィスキー900円/700ml 一杯約140円

Place（流通）：居酒屋・スーパー・コンビニ・バーで提供。

Promotion（販促）：各47都道府県でお勧めメニュー公開
各地のフェス等イベントに出展