

# 9班 LUUP

鳴海明・渡邊ゆうみ・高橋理子・竜口欣也・徳永彩七

# 3C分析

## お客様

- ・ 簡単で安価に移動ができる
- ・ 観光スポットを手軽に回れる
  - ・ 置き場所に困らない
  - ・ 密を避けた移動

## 競合他社

電動自転車

- 移動手段として使いやすい
- ちょっとした遠出に使える  
レンタルサービス

## 自社

幅を取らず、利用しやすい  
速い  
他力

# 強みS

- 徒歩以上電車未満の移動
- 駅が離れた地域での快適な移動
- 電車より安い
- 駐車料金がかからない
- 環境にやさしい
- 電車やバスのような待ち時間がない

# 弱みW

- 軽車両扱い
- 免許証GA必要
- そこそこ高い
- 長距離移動ができない
- 返却場所が限られている
- バッテリーがないと何もできない

# 機会0

- コロナ規制緩和による旅行客の増加
- コロナ禍の電車・バス等の密を避けるという流れ
- 街中・観光名所は駐車場がない場所が多い
- SDGs

# 脅威T

- 市場に参入による競合他社の増加
- 天候による利用者数の減少
- 道路交通法規制強化
- レンタル電動自転車に顧客をうばわれ
- 少子高齢化による利用者の減少
- コロナ禍における旅行客の減少

# Cross SWOT

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<ul style="list-style-type: none"><li>• 密を避けての移動</li><li>• 旅行中の観光地間の移動</li><li>• 強み 環境にやさしい ×</li><li>• 機会 旅行客の増加 →観光客向けのシェアリング</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 主要駅の近くに配置</li><li>• 普段使いしにくい</li><li>• 弱み 返却場所が限られてる</li></ul>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"><li>• 参入の速さによるシェア、知名度の高さ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 天気に左右されない</li><li>• 利用者が限定される</li></ul>

# STP S:セグメンテーション

- 短距離移動便利
- リフレッシュもかねての移動可
- 簡単な会員登録で利用できる



# STP T：ターゲットカスタマー

- ・急いでいる人
- ・観光客
- ・自転車を持っていない人
- ・友人や恋人とレジャー感覚で楽しみたい人

# STP P：ポジショニング

- ・手軽に利用できる

(タクシーだったら、呼ぶ手間、バスだったらバス停まで歩かなくてはいけない)

- ・機動力と携帯性(自転車や原付と比較してコンパクトでかつ折りたたんで持ち運びできる)